



复星保德信
Pramerica FOSUN

“星速度·星格局·星梦想” 年度盛典

剪报汇总

Newsclipping Report of PFL 2014 Gala

Event

2015年2月

Feburary, 2015



News clippings
新闻剪报



品牌公关



“星速度·星格局·星梦想”年度盛典剪报汇总

Newsclipping Report of PFL 2014 Gala Event

总计 28 条新闻剪报，其中平面媒体 1 条，门户网站 23 条，社交媒体 4 条

28newsclippings in total including 1 newsclipping from print media, 23 newsclippings from website and 4 newsclippings from social media

序号 No.	日期 Date	媒体 Publications	字数 Word Count	标题 Headline
平面媒体 Print Media				
1.	2015.02.06	《新闻晨报》	883	复星保德信年度盛典隆重举行 世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使
门户网站 Website				
1.	2015.02.06	《网易》	875	复星保德信年度盛典隆重举行(图)
2.	2015.02.05	《搜狐网》	1598	世姐携手复星保德信代言“俪人守护”行动
3.	2015.02.10	《中国经济网》	3337	复星保德信发起“俪人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使
4.	2015.02.06	《中国经营网》	3355	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使
5.	2015.02.06	《和讯网》	872	复星保德信年度盛典隆重举行
6.	2015.02.06	《中华网》	3336	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使
7.	2015.02.05	《瑞丽网》	3216	复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险
8.	2015.02.05	《妈妈网》	3216	复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康
9.	2015.02.05	《妈咪爱婴网》	3227	复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康
10.	2015.02.05	《妈咪宝贝育儿网》	3228	复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险引关注
11.	2015.02.05	《太平洋亲子网》	3228	世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”
12.	2015.02.05	《育儿之家》	3229	世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”
13.	2015.02.05	《中国母婴网》	3229	世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险引关注
14.	2015.02.05	《中国亲子网》	3228	世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”
15.	2015.02.05	《中国育儿网》	3229	复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康
16.	2015.02.05	《中国孕婴童网》	3216	世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”
17.	2015.02.05	《MSN 中国》	3228	复星保德信发起“俪人守护” 公益行动
18.	2015.02.06	《汉丰网》	875	复星保德信年度盛典隆重举行
19.	2015.02.06	《解放网》	875	复星保德信年度盛典隆重举行
20.	2015.02.06	《上海热线》	3326	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使
21.	2015.02.05	《光明网》	3329	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使
22.	2015.02.05	《中国新闻采编网》	3324	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

23.	2015.02.05	《YOKA 时尚网》	3236	复星保德信发起“俪人守护”公益行动
社交网站 Social				
1.	2015.02.05	《微信公众号_女人频道》	1881	世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使
2.	2015.02.05	《微信公众号_女人天生爱美丽》	1877	复星保德信发起“俪人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使
3.	2015.02.05	《微信公众号_辣妈育婴宝典》	1881	复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康
4.	2015.02.04	《微信公众号_浦江财富》	1122	【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病

剪报

Clipping

Publication 媒体名称: Shanghai Morning Post 新闻晨报	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: 750,000	City 城市: 上海
Word Count 字数: 883	
Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行 世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

复星保德信年度盛典隆重举行

世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使

晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理

念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界



小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄

予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: 163.com 网易	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 875	
Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行(图)	
Link 链接: http://news.163.com/15/0206/01/AHO1VVJK00014Q4P.html	
Summary 摘要: 2月2日 ,复星保德信“星速度·星格局·星梦想” 2014 年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请 2012 年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近 600 位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

网易新闻 网易首页 > 新闻中心 > 滚动新闻 > 正文

复星保德信年度盛典隆重举行(图)

2015-02-06 01:46:40 来源:新闻晨报(上海)

分享到: [Q](#) [L](#) [G](#) [☆](#) [S](#) [人](#) [D](#)

更多



晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处,而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: sohu.com 搜狐网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 1598	
Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“俪人守护”行动	
Link 链接: http://fashion.sohu.com/20150205/n408760189.shtml	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



搜狐时尚 > 星尚 > 时尚资讯

世姐携手复星保德信代言‘俪人守护’行动

风尚中国 2015-02-05 14:44:30 时尚资讯 产业动态 阅读(110) 评论(0) 分享到

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行,复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会,盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股股东方对复星保德信寄予的厚望，在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: Ce.cn 中国经济网	Date 日期: 2015-02-10
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3337	
Headline 标题: 复星保德信发起“俪人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使	
Link 链接: http://luxury.ce.cn/sd/sycj/201502/10/t20150210_2323517.shtml	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

复星保德信发起“俪人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使

2015年02月10日 来源:

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星火燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

"俪人守护"乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了"俪人守护"爱心公益活动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任"俪人守护"公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了"俪人守护"公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，"俪人守护"爱心公益活动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的"有意义的美丽"的理念有许多共同之处。而"俪人守护"乳腺癌危重疾病保险是消费者真正"看得见、买得起"的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任"俪人守护"公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，"星速度·星格局·星梦想"是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星"1+1+1"大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥"人人都是复星保德信"的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持"差异化"的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现"成为一家成功并与众不同的寿险公司"的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

[复星保德信人寿保险有限公司](#)

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家"成功并与众不同"的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持"以人为本，以诚取信"的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。

Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。

美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管理师：

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在"将保险的终极体验打造成过程体验"的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、"全球名医"服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: cb.com.cn 中国经营网	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3355	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://info.cb.com.cn/jiankang/2015_0206/1112556.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

健康 来源: 光明网 2015-02-06 阅读: 10053 评论: 0

2015年2月3日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Orlitz分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长，公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢。而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，请位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

[复星保德信人寿保险有限公司](#)

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司，公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的服务与产品。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此作为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与美国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已融入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及峰巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排，复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

Publication 媒体名称: hexun.com 和讯网	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 872	
Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行	
Link 链接: http://news.hexun.com/2015-02-06/173124055.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

和讯新闻

资讯
滚动 金融资本 国内经济 产业经济 经济史话
时事 公司新闻 国际经济 生活消费 财经评论
产品
专题 新闻周刊 一周深度 人物 访谈
话题 和讯预测 法律法规 封面 数据

和讯网 > 新闻 > 正文

字号 大 小 印

复星保德信年度盛典隆重举行

2015-02-06 01:44:09 来源:解放网-新闻晨报

评论 邮件 纠错



晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: china.com 中华网	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3336	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://finance.china.com/fin/sxy/201502/06/9934508.html?qq-pf-to=pcqq.c2c	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

首页 | 新闻 | 军事 | 汽车 | 游戏 | 科技 | 旅游 | 娱乐 | 食品 | 财经 | 二手车 | 公益 | 时尚 | 房产
[中华网财经](#) >> [商界](#) >> 正文

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-02-06 中华网财经

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事席康,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔俐君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星伙‘耀’”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴。同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长。公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢。而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将持续秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

[复星保德信人寿保险有限公司](#)

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海抗癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“做人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“做人守护”便是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“誓言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及海外城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

Publication 媒体名称: rayli.com.cn 瑞丽网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3216	
Headline 标题: 复星保德信推“俪人守护乳腺癌公益保险	
Link 链接: http://www.rayli.com.cn/life/parents/2015-02-05/451178.shtml	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



复星保德信推“俪人守护乳腺癌公益保险”

2015/02/05 14:06 瑞丽网 编辑:董萌

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王亚军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙伴’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: mamacn.com 妈妈网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 南京
Word Count 字数: 3216	
Headline 标题: 复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康	
Link 链接: http://www.mamacn.com/news/baby/20457.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

妈妈网 - 新闻 - 怀孕 - 育儿 - 营养 - 早教 - 儿科 - 妇科 - 美容 - 情感 - 菜谱 - 理财 - 儿歌 - 动画

mamacn.com 首页 > 妈妈资讯 > 育儿资讯

复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

www.mamacn.com 2015-02-05 11:37:34 妈妈论坛

我有话说(0) | 复制链接 | 字号: 小 中 大

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同人以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队。项目组及一月开门红的绩优伙伴。同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支撑以及公司差异化及创新战略的有效执行。新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾医疗保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见,买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，请位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元分销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的服务与产品。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已融入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。

“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: baby611.com 妈咪爱婴网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 成都
Word Count 字数: 3227	
Headline 标题: 复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康	
Link 链接: http://www.baby611.com/yesc/2015/02/143417.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

【导读】:【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信星速度星格局星梦想2014年度盛典在上海梅赛德斯奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、.....

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、.....



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴,同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益活动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益活动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

差异化与创新已融入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同。

【健康管理】有温度的服务，把保险从纯体验变为长期体验。

【产品碎片化】买得起的保障；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管理

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管理服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管理服务涵盖了六大奖几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名数据类电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户，公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险。涵盖了与大病基因与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”，地上跑的“车主伴侣”特定高危风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险。保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客计划

星客计划是复星保德信利用互联网构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优质服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力连接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及海外市场资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

Publication 媒体名称: mm-bb.cn 妈咪宝贝育儿网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3228	
Headline 标题: 复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险引关注	
Link 链接: http://www.mm-bb.cn/index.php?action=viewnews-itemid-22891-php-1	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险引关注

来源: 妈咪宝贝 时间: 2015年2月05日 13:40 | 评论 (0) | 查看50次

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信执行监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚麟等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近800人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’旗舰”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴。团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴,同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略,复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支撑以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星享盈计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳癌险危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳癌专项公私险,同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近800位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处,而“俪人守护”乳癌险危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东对复星保德信寄予的厚望,在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,请各位嘉宾上台共同点燃了象征迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即刻体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供[复星健康体检档案存储与管理](#)、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供[复星健康体检档案存储与管理](#)、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“女人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“女人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名财经兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业[特点](#)和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑[思维](#)与语言表达有密切[关系](#)的特定器官疾病风险。并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅险种，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客联盟

星客联盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及雄厚城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休[生活](#)做出最高效合理的资金储备及安排，复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“入场券”。提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: pcbaby.com.cn 太平洋亲子网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 深圳
Word Count 字数: 3228	
Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”	
Link 链接: http://www.pcbaby.com.cn/home/210/2109564.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

[太平洋网络](#) |
 [电脑网](#) |
 [汽车网](#) |
 [游戏网](#) |
 [时尚网](#) |
 [亲子网](#) |
 [家居网](#)
[首页](#) |
 [百科](#) |
 [怀孕](#) |
 [产后](#) |
 [育儿](#) |
 [生活](#) |
 [早教](#) |
 [营养](#) |
 [食谱](#) |
 [用品](#) |
 [评测](#) |
 [试用](#) |
 [聚超值](#) |
 [快问](#) |
 [专家](#) |
 [高清](#)

PCbaby 动态 |
 PCbaby首页 / 太平洋亲子网 / 动态 / 正文

世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

2015-02-05 10:23:37 出处:其他 作者:佚名

标签: 复星保德信

我要分享

【2015年2月3日, 上海讯】昨日, 复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌, 复星集团执行董事兼总裁, 复星保德信董事长汪群斌, 复星集团副总裁, 复星保德信董事康嵒, 复星金融集团总裁章国政, 复星集团联席总裁, 复星保德信董事段求平, 复星集团副总裁, 复星公益基金会副理事长李海峰, 复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊, 保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导, 上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾, 以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分, 可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩, 表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时, 此次会议也是一次组织发展大会, 会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势, 并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是, 这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会, 主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年, 复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行, 新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上海新单保费排名, 公司大个险在外资中排名第6, 银保在外资中排名第7。此外, 公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客联盟计划等, 在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元分销、互联网营销等多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉承“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同。

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为长期陪伴。

【产品碎片化】买得起的保险。

【私人订制】为您的任性而来。

【星盟星客】保险有了新玩法。

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务。整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及峰巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: baby.chuangyiqiang.com 育儿之家	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3229	
Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”	
Link 链接: http://baby.chuangyiqiang.com/portal.php?mod=view&aid=1432	
Summary 摘要: 2月2日 ,复星保德信“星速度·星格局·星梦想” 2014 年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请 2012 年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近 600 位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

2015-2-5 10:31 | 发布者: 6512962 | 查看: 32 | 评论: 0

摘要:【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁蒋国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁蒋国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星火燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星享星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户提供更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元分销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的服务与产品。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星盟星客】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

Publication 媒体名称: baby22.com 中国母婴网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 南京
Word Count 字数: 3229	
Headline 标题: 世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险引关注	
Link 链接: http://www.baby22.com/article-10060-1.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

baby²² 中国母婴网
[www.baby22.com](#)

请输入搜索内容 帖子

[» 中国母婴网](#) > [母婴热点](#) > [母婴资讯](#) > 查看内容

世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“俪人守护”乳腺癌公益保险 引关注

2015-2-5 11:46 | 发布者: baby22 | 查看: 44 | 评论: 0

摘要: 【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔颖君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘快’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一气多用,会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴。同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险,同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“做人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处，而“做人守护”乳腺癌专项保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防治抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“做人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Crier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望，在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展。实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场合合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供建设化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此敢为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防治抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“做人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的广度，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“做人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定高危风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康产业格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及赋能城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: qinzi.com.cn 中国亲子网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 南昌
Word Count 字数: 3228	
Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”	
Link 链接: http://www.qinzi.com.cn/index.php?m=cms&q=view&id=12964	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



The screenshot shows the homepage of China Qinzi Network (www.qinzi.com.cn). The header features the website's name in large blue letters and its English name in smaller letters. Below the header is a navigation bar with links to Home, News, Child-rearing and Education, Parenting Community, New Media, and more. A sub-navigation bar below it includes links to Health Care, Disease Prevention, Children's Psychology, Baby Care, Mother and Child Health, Nutrition, Food Additives, Artificial Feeding, Breastfeeding, Early Education, Family Education, Habit养成, Intelligent Development, Sports Games, Fairy Tales, Intelligent Games, Happy Days, and Resource Downloads. The main content area displays a news article titled "世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”" (Miss Universe and Fosun Pramerica Co-brand "Lady Protector" Charity Action Practices "Meaningful Beauty"). The article is dated February 5, 2015, at 10:38 AM, and has been read by 86 people. A summary of the article is provided, mentioning the event's location, participants, and the signing of the endorsement agreement between Yu Wenxia and Sun Jianjun.

【2015年2月3日，上海讯】昨日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌，复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌，复星集团副总裁、复星保德信董事康岚，复星金融集团总裁章国政，复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平，复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰，复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊，保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导；上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾；以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

 此图片来自PConline
方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分，可谓一多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩，表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴；同时，此次会议也是一次组织发展大会，会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势，并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是，这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会，主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长，根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司 复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA 2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星盟星客】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俪人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: bbo123.com 中国育儿网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 南京
Word Count 字数: 3229	
Headline 标题: 复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康	
Link 链接: http://www.bb0123.com/article-13253-1.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

2015-2-5 11:46 | 黄市港|BB0123 | 评论: 0

摘要: 【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁李国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事顾平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王本军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表董婉君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一气多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴,同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一气多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴,同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的服务与产品。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防治癌症事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“个人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“个人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖保险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“私人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人苏昌康先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“誓言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定高危风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康产业格局。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康产业格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及牌照城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信入客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

Publication 媒体名称: yuyingchina.cn 中国孕婴童网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3216	
Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”	
Link 链接: http://www.yuyingchina.cn/news/show_13070.shtml	
Summary 摘要: 2月2日 ,复星保德信“星速度·星格局·星梦想” 2014 年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请 2012 年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近 600 位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



当前位置: 首页 » 资讯 » 孕婴机构 » 正文

世姐携手复星保德信代言“俪人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

发布日期: 2015-02-05 来源: 中国孕婴童网



昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股股东领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“倾人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“倾人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“倾人守护”即是在此理念下诞生的首款产品，今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: yokamsn.comMSN 中国	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3228	
Headline 标题: 复星保德信发起“俪人守护”公益行动	
Link 链接: http://msn.yokamsn.com/life/mall/2015/0205/3513.html	
Summary 摘要: 2月2日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

[下载Messenger](#) |
 [Hotmail邮箱](#) |
 [免费IE8](#) |
 [下载微软拼音输入法](#) |
 [必应导航](#)
[首页](#) |
 [资讯](#) |
 [博览](#) |
 [财经](#) |
 [理财](#) |
 [兵器](#) |
 [汽车](#) |
 [视频](#) |
 [时尚](#) |
 [奢侈品](#) |
 [读书](#) |
 [交友](#) |
 [名品](#) |
 [历史](#)
[娱乐](#) |
 [体育](#) |
 [彩票](#) |
 [基金](#) |
 [数据](#) |
 [房产](#) |
 [图片](#) |
 [直播](#) |
 [女性](#) |
 [好帮手](#) |
 [购物](#) |
 [男人](#) |
 [阿姨](#) |
 [生活](#)

主页 > 时尚 > 李乐 >

复星保德信发起“俪人守护”公益行动

2015-02-05 10:04 来源

【2015年2月3日，上海讯】昨日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌，复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌，复星集团副总裁、复星保德信董事康岚，复星金融集团总裁章国政，复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平，复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰，复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊，保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导；上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾；以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分，可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩，表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴；同时，此次会议也是一次组织发展大会，会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势，并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是，这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会，主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长，根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长，根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌专项医疗保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳癌高危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东会将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同的”人寿保险公司。公司将通过直销员、福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的服务与产品。

复星保德信秉持“以人为本、以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此作为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展空间。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同。
【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
【健康管理】买得起的保险。
【私人订制】为您的个性需求。
【星耀守护】保险有了新玩法。
【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成为过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中客户双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供的家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金会、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款公益保险产品——“俪人守护女性乳癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其中大部分风险的费率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单、保费更便宜。“俪人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的健康需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并招募了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“牛主任”等特定高危风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户所需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，拥有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供更好的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及智慧城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信客户打造专属的“幸福守护精英计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，凸显其特性及定价极具市场竞争力。通过设立养老账户，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

Publication 媒体名称: kaixian.tv 汉丰网	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 重庆
Word Count 字数: 875	
Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行	
Link 链接: http://www.kaixian.tv/gd/2015/0206/12404253.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

复星保德信年度盛典隆重举行

2015-02-06 01:47:33 来源: 新闻晨报 [我要评论](#)



加关注

2万

晨报讯2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: jfdaily.com 解放网	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 上海
Word Count 字数: 875	
Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行	
Link 链接: http://www.jfdaily.com/caijing/bw/201502/t20150206_1220483.html	
Summary 摘要: 2月2日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

[解放网首页](#) | [电子报](#) | [即时播报](#) | [上海](#) | [国内](#) | [国际](#) | [财经](#) | [生活](#) | [评论](#) | [文娱](#) | [体育](#) | [社会](#) | [历史](#) | [视觉](#) | [专栏](#) | [专题](#) | [投票](#)

当前位置：[解放网首页](#) > [财经](#)

复星保德信年度盛典隆重举行

世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使

来源: 新闻晨报 | 2015-02-06 07:55 |



晨报讯2月2日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌，执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管，以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾，以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长，根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。

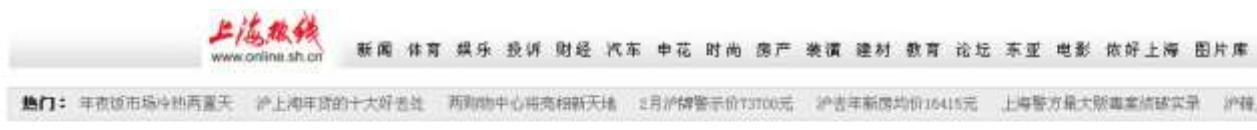
“俪人守护”乳腺癌重疾保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: online.sh.cn 上海热线	Date 日期: 2015-02-06
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 上海
Word Count 字数: 3326	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://rich.online.sh.cn/rich/gb/content/2015-02/06/content_7287975.htm	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

http://hot.online.sh.cn 2015-02-06 12:54 来源: 新华网

[点击图片看下一篇](#)

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康健,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表董婧君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’缘源”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一举多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA：

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即刻体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国，复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“锦人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“锦人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为有保罗小打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高保险价值。

业平 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保计最高销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: gmw.cn 光明网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3329	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://lady.gmw.cn/2015-02/05/content_14751656.htm	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-02-05 10:55 来源:新华网 我有话说

2015年2月3日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王亚军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元营销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的职业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。

“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；

“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。[G](#)

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: chinanpn.com 中国新闻采编网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3324	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://chinanpn.com/article-774800-1.html	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

中国新闻采编网
www.chinanpn.com

用户名:
密码:

首页 产业资讯 新闻素材 专题栏目 |
请输入搜索内容 | 粘贴 |

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-2-5 09:35 | 发布者: zgosws123 | 查看: 65 | 评论: 0 | 来自: 新华网

摘要:【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事黄总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王建军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔丽君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

【相关链接】

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保监会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元分销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚信的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与美国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星盟星客】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防治抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“私人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“私人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: yoka.com YOKA 时尚网	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 3236	
Headline 标题: 复星保德信发起“俪人守护”公益行动	
Link 链接: http://www.yoka.com.es/life/mall/2015/0205927923259.shtml	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	



YOKA时尚网 > 时尚资讯 > 正文

复星保德信发起“俪人守护”公益行动

2015年02月05日 10:52 来源于: YOKA时尚网 分享到:

【2015年2月2日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁,复星保德信董事康凯,复星金融集团总裁蔡国政,复星集团联席总裁,复星保德信董事殷国平,复星集团副总裁,复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师,复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁,复星保德信董事吴庚霖等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王亚军,2012年世界小姐总冠军于文霞,世界小姐机构中国代表崔炳君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分。可谓一应多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略,复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客盈计划等,在业内创立了诸多第一。

“俪人守护”乳腺癌重疾保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌重疾保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，各位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《憧憬东方》中圆满结束。

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海，公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元分销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管理】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“医护人员女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些企事业单位、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“医护人员守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“誓言”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定司机风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险性广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十多年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及雄厚城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

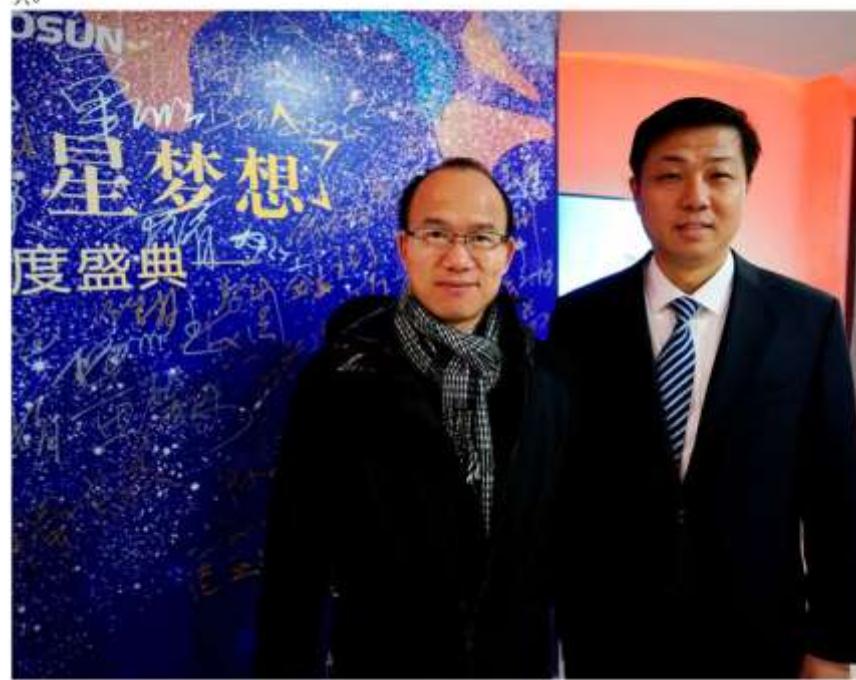
(责任编辑：houhuang)

Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-女人频道	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 1881	
Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使	
Link 链接: http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzAxMTA0MzI3Nw==&mid=204279379&idx=1&sn=4bbd08a80135253ad3f40d607f5e47d0&key=0ce8fa93c80e41c5c3fdb27045934c7dfe65e4acd7a267360f5bba4176ba56b17ed16421a673af1254072e852ebc9da7&ascene=1&uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&devicetype=webwx&version=70000001&pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-02-05 女人频道

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁,复星保德信董事康嵒,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁,复星保德信董事段求平,复星集团副总裁,复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师,复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁,复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授,2012年世界小姐总冠军于文霞,世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队,员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图: 复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人寿总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一举多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图: 复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵(右)宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上榜单项保费排名，公司大个险在外资中排名第6，续保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图：复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图：2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表崔娴君的见证下，正式签约担任“俪人守护”公益行动形象大使。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

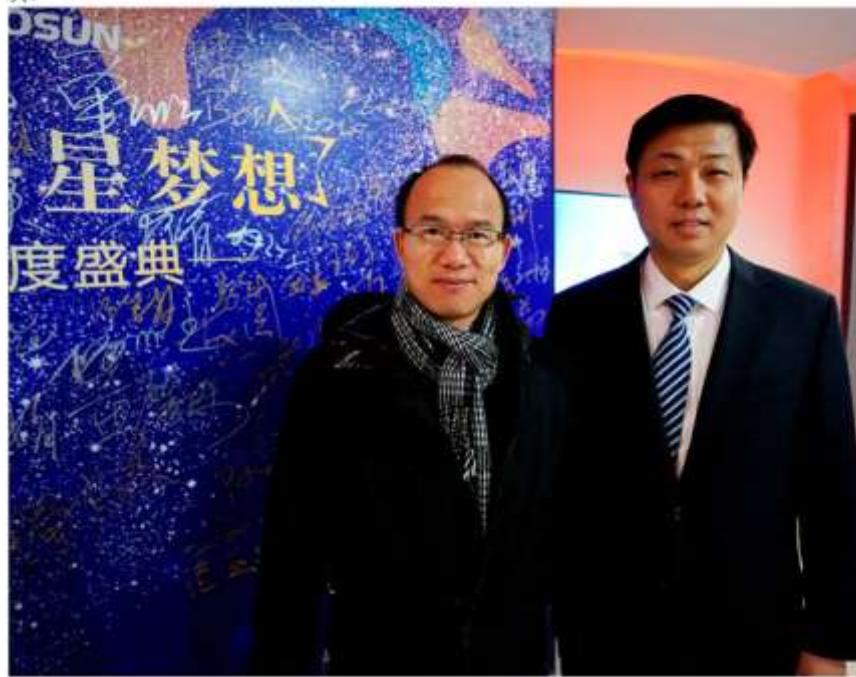
[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-女人天生爱美丽	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 1877	
Headline 标题: 复星保德信发起“俪人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使	
Link 链接: http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzA3MjQ2NjgxMg==&mid=205660619&idx=1&sn=ff6c720ca6e657aa7d843c50d5485978&key=0ce8fa93c80e41c56657bbb1e974fc6ff64530b08bac562d4de3c3d4292bc1c917a4cca81c2ee90b0586bb4c5261c59d&ascene=1&uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&devicetype=webwx&version=70000001&pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-02-05 女人天生爱美丽

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康嵒,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图:复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人寿总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一举多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图:复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵(右)宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上榜单项保费排名，公司大个险在外资中排名第6，续保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图：复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图：2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表崔娴君的见证下，正式签约担任“俪人守护”公益行动形象大使。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

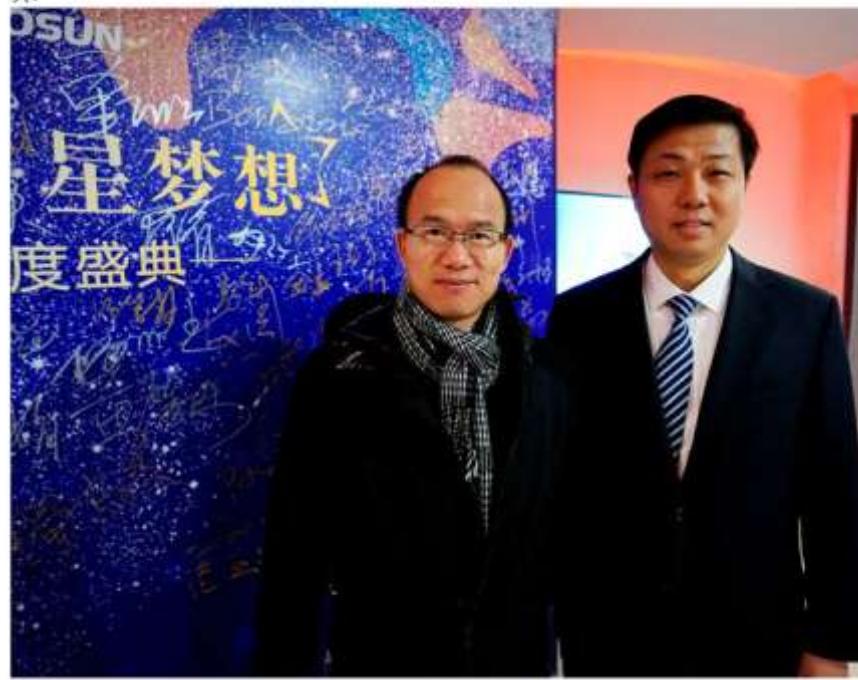
[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-辣妈育婴宝典	Date 日期: 2015-02-05
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 1881	
Headline 标题: 复星保德信推“俪人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康	
Link 链接: http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MjM5NDI5NTkyMA==&mid=203230126&idx=1&sn=98e222ca147b4f9786708f87691a0729&key=0ce8fa93c80e41c5de9e0614dcb89cf447714fc92cee248c25126161429540e7e090559fd627b983f6dd4c19aad37409&ascene=1&uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&devicetype=webwx&version=70000001&pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo	
Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

世界小姐与复星保德信签约 成为“俪人守护”公益形象大使

2015-02-05 辣妈育婴宝典

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康嵒,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图: 复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人寿总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一举多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图: 复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵(右)宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上榜单项保费排名，公司大个险在外资中排名第6，续保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图：复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图：2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表崔娴君的见证下，正式签约担任“俪人守护”公益行动形象大使。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)
[Return Top](#)

Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-浦江财富	Date 日期: 2015-02-04
Circulation 发行量: N/A	City 城市: 北京
Word Count 字数: 1122	
Headline 标题: 【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病	
Link 链接: http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTE2MDYzMw==&mid=202739938&idx=2&sn=c857662595c8dc0d19221b733ce2d27f#rd	
Summary 摘要: 2月2日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。	

【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病

2015-02-04 编辑 孙子清 浦江财富



微信号: shanghaifortune2013

点击上方“浦江财富”小字，一键订阅靠谱易读的金融资讯。

近日，复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。现场不仅有复星集团及复星保德信的相关领导出席，2012年世界小姐总冠军于文霞更是以公益大使的身份现身，通过“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险呼唤社会对重大疾病的关注。

据介绍，此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩，表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴；同时，此次会议也是一次组织发展大会，会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势，并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是，这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会，主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年，复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长，根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客盟计划等，在业内创立了诸多第一。

值得注意的是，“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俪人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俪人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俪人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俪人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俪人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俪人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长。

[返回目录](#)

[Return Top](#)