



复星保德信  
Pramerica FOSUN

# “星速度·星格局·星梦想” 年度盛典 剪报汇总

Newsclipping Report of PFL 2014 Gala  
Event

2015 年 2 月

February, 2015

Newsclippings  
新闻剪报



品牌公关



# “星速度·星格局·星梦想”年度盛典剪报汇总

## Newsclipping Report of PFL 2014 Gala Event

总计 28 条新闻剪报，其中平面媒体 1 条，门户网站 23 条，社交媒体 4 条

28newsclippings in total including 1 newsclipping from print media, 23 newsclippings from website and 4 newsclippings from social media

| 序号<br>No.        | 日期<br>Date | 媒体<br>Publications | 字数<br>Word Count | 标题<br>Headline                           |
|------------------|------------|--------------------|------------------|--|
| 平面媒体 Print Media |            |                    |                  |  |
| 1.               | 2015.02.06 | 《新闻晨报》             | 883              | 复星保德信年度盛典隆重举行 世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使 |
| 门户网站 Website     |            |                    |                  |  |
| 1.               | 2015.02.06 | 《网易》               | 875              | 复星保德信年度盛典隆重举行(图)                         |
| 2.               | 2015.02.05 | 《搜狐网》              | 1598             | 世姐携手复星保德信代言“丽人守护”行动                      |
| 3.               | 2015.02.10 | 《中国经济网》            | 3337             | 复星保德信发起“丽人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使         |
| 4.               | 2015.02.06 | 《中国经营网》            | 3355             | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使              |
| 5.               | 2015.02.06 | 《和讯网》              | 872              | 复星保德信年度盛典隆重举行                            |
| 6.               | 2015.02.06 | 《中华网》              | 3336             | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使              |
| 7.               | 2015.02.05 | 《瑞丽网》              | 3216             | 复星保德信推“丽人守护乳腺癌公益保险                       |
| 8.               | 2015.02.05 | 《妈妈网》              | 3216             | 复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康           |
| 9.               | 2015.02.05 | 《妈咪爱婴网》            | 3227             | 复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康           |
| 10.              | 2015.02.05 | 《妈咪宝贝育儿网》          | 3228             | 复星保德信“丽人守护”乳腺癌公益保险引关注                    |
| 11.              | 2015.02.05 | 《太平洋亲子网》           | 3228             | 世姐携手复星保德信代言“丽人守护”公益行动 实践“有意义的美丽”         |
| 12.              | 2015.02.05 | 《育儿之家》             | 3229             | 世姐携手复星保德信代言“丽人守护”公益行动 实践“有意义的美丽”         |
| 13.              | 2015.02.05 | 《中国母婴网》            | 3229             | 世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“丽人守护”乳腺癌公益保险引关注       |
| 14.              | 2015.02.05 | 《中国亲子网》            | 3228             | 世姐携手复星保德信代言“丽人守护”公益行动 实践“有意义的美丽”         |
| 15.              | 2015.02.05 | 《中国育儿网》            | 3229             | 复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康           |
| 16.              | 2015.02.05 | 《中国孕婴童网》           | 3216             | 世姐携手复星保德信代言“丽人守护”公益行动 实践“有意义的美丽”         |
| 17.              | 2015.02.05 | 《MSN 中国》           | 3228             | 复星保德信发起“丽人守护”公益行动                        |
| 18.              | 2015.02.06 | 《汉丰网》              | 875              | 复星保德信年度盛典隆重举行                            |
| 19.              | 2015.02.06 | 《解放网》              | 875              | 复星保德信年度盛典隆重举行                            |
| 20.              | 2015.02.06 | 《上海热线》             | 3326             | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使              |
| 21.              | 2015.02.05 | 《光明网》              | 3329             | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使              |
| 22.              | 2015.02.05 | 《中国新闻采编网》          | 3324             | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使              |

|             |            |                 |      |                                     |
|-------------|------------|-----------------|------|-------------------------------------|
| 23.         | 2015.02.05 | 《YOKA 时尚网》      | 3236 | 复星保德信发起“丽人守护”公益行动                   |
| 社交网站 Social |            |                 |      |                                     |
| 1.          | 2015.02.05 | 《微信公众号_女人频道》    | 1881 | 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使         |
| 2.          | 2015.02.05 | 《微信公众号_女人天生爱美丽》 | 1877 | 复星保德信发起“丽人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使    |
| 3.          | 2015.02.05 | 《微信公众号_辣妈育婴宝典》  | 1881 | 复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康      |
| 4.          | 2015.02.04 | 《微信公众号_浦江财富》    | 1122 | <a href="#">【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病</a> |

剪报

**Clipping**



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: Shanghai Morning Post 新闻晨报  | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: 750,000  | City 城市: 上海         |
| Word Count 字数: 883  |                     |
| Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行 世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使   |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

# 复星保德信年度盛典隆重举行

## 世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使

晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理

念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界



小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄

予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: 163.com 网易  | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 875  |                     |
| Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行(图)   |                     |
| Link 链接: <a href="http://news.163.com/15/0206/01/AHO1VVJK00014Q4P.html">http://news.163.com/15/0206/01/AHO1VVJK00014Q4P.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

網易新闻

网易首页 > 新闻中心 > 滚动新闻 > 正文

复星保德信年度盛典隆重举行(图)

2015-02-06 01:46:40 · 来源: 新闻晨报(上海)

分享到: 

Q L 微信 微博 人人 贴吧

打印 0



晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: sohu.com 搜狐网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 1598   |                     |
| Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言"丽人守护"行动  |                     |
| Link 链接: <a href="http://fashion.sohu.com/20150205/n408760189.shtml">http://fashion.sohu.com/20150205/n408760189.shtml</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

搜狐时尚

fashion.sohu.com

请输入搜索词

Q 搜索

热门推荐: 毛呢 大衣 靴子 毛衣 保暖 面膜 补水

首页

时装

配饰

护肤

彩妆

时尚圈

生活方

搜狐时尚 > 星尚 > 时尚资讯

世姐携手复星保德信代言 '丽人守护' 行动

时尚中国 2015-02-05 14:44:30 时尚资讯 产业动态 阅读(110) 评论(0) 分享到

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



0

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: Ce.cn 中国经济网   | Date 日期: 2015-02-10 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3337   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信发起“俩人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使   |                     |
| Link 链接: <a href="http://luxury.ce.cn/sd/sycj/201502/10/t20150210_2323517.shtml">http://luxury.ce.cn/sd/sycj/201502/10/t20150210_2323517.shtml</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

## 复星保德信发起“俩人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使

🕒 2015年02月10日   📄 来源:

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星火燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益活动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“丽人守护”爱心公益活动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即可向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬。整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 【相关链接】

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financia是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。

Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推;“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排;复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: cb.com.cn 中国经营网   | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3355   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接: <a href="http://info.cb.com.cn/jiankang/2015_0206/1112556.html">http://info.cb.com.cn/jiankang/2015_0206/1112556.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

## 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使

健康来源:光明网2015-02-06阅读:10053评论:0

2015年2月3日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近800人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会,盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即可向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长,公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢,而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 【相关链接】

复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注: Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志,并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与美国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已融入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词:

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【产品碎片化】买得起的保险;

【私人订制】为您的任性而来;

【星盟星客】保险有了新玩法;

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“个人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现,追求涵盖风险的数量,保费普遍较高,但其实其中部分风险的发生率非常低,客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念,旨在深度挖掘客户真实的保障需求,使产品形态更简单,保费更便宜。“个人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后,复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”,为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排，复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: hexun.com 和讯网   | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 872  |                     |
| Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行  |                     |
| Link 链接: <a href="http://news.hexun.com/2015-02-06/173124055.html">http://news.hexun.com/2015-02-06/173124055.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

和讯新闻

和讯网

资讯

滚动 金融资本 国内经济 产业经济 经济史话 时事 公司新闻 国际经济 生活消费 财经评论

产品

专题 新闻周刊 一周深度 人物 访谈 话题 和讯预测 法律法规 封面 数据

和讯网 > 新闻 > 正文

扫一扫下载手机和讯网

复星保德信年度盛典隆重举行

字号 图 小 大

2015-02-06 01:44:09 来源: 解放网-新闻晨报 评论 邮件 纠错



晨报讯 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俩人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俩人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: china.com 中华网   | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3336   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接: <a href="http://finance.china.com/fin/sxy/201502/06/9934508.html?qq-pf-to=pcqq.c2c">http://finance.china.com/fin/sxy/201502/06/9934508.html?qq-pf-to=pcqq.c2c</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

首页 | 新闻 | 军事 | 汽车 | 游戏 | 科技 | 旅游 | 娱乐 | 食品 | 财经 | 二手车 | 公益 | 时尚 | 房产

中华网财经 >> 商学院 >> 正文

## 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使

2015-02-06 中华网财经

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事席岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓蕊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔桐君等社会各界嘉宾以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星·伙·缔·愿”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴,同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长,公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢,而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

### 【相关链接

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。



基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星客星盟】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“警言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车伴伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。星盟计划则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户粘性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: rayli.com.cn 瑞丽网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3216   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信推“丽人守护乳腺癌公益保险   |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.rayli.com.cn/life/parents/2015-02-05/451178.shtml">http://www.rayli.com.cn/life/parents/2015-02-05/451178.shtml</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

瑞丽网 瑞丽应用 瑞丽美容大赏 金币商城

Rayli 瑞丽网

com.cn

时尚

服饰

美容

奢华

生活

家居

享乐

互动

免费试用

享买

瑞丽之星

论坛

靓发

新娘

视频

星座

情感

享乐LIFESTYLE

健康 美食 旅行 玩咖 娱乐 亲子 全部文章

您的位置: 首页 > 享乐 > 亲子 > 正文

## 复星保德信推“丽人守护乳腺癌公益保险

2015/02/05 14:06 瑞丽网 编辑:董萌

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7,此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“俩人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿

于文霞表示，“俩人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“俩人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

## 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

## 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“个人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“个人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

## 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

## 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

## 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: mamacn.com 妈妈网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 南京         |
| Word Count 字数: 3216   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信推“俩人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康   |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.mamacn.com/news/baby/20457.html">http://www.mamacn.com/news/baby/20457.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

妈妈网 - 新闻 - 怀孕 - 育儿 - 营养 - 早教 - 儿科 - 妇科 - 美容 - 情感 - 菜谱 - 理财 - 儿歌 - 动画

mamacn.com 首页 > 妈妈资讯 > 育儿资讯

复星保德信推“俩人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

www.mamacn.com 2015-02-05 11:37:34 妈妈论坛

我有话说(0) | 复制链接 | 字号:小 中 大

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁,复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓燕,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“荣耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’耀辰”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会有多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俩人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即可向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俩人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长,公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢,而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更为广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词:

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【产品碎片化】买得起的保险;

【私人订制】为您的任性而来;

【星盟星客】保险有了新玩法;

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现,追求涵盖风险的数量,保费普遍较高,但其实其中部分风险的发生率非常低,客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念,旨在深度挖掘客户真实的保障需求,使产品形态更简单,保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后,复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”,为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: baby611.com 妈咪爱婴网   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 成都         |
| Word Count 字数: 3227   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信推“俩人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康   |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.baby611.com/yesc/2015/02/143417.html">http://www.baby611.com/yesc/2015/02/143417.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



首页 | 育儿宝典 | 食谱 | 胎教 | 早教幼教 | 漂亮妈妈 | 动画 | 儿童动漫 | 音乐儿歌 | 多媒体视频 | 图库

当前位置: 妈咪爱婴网首页>>育儿宝典>>焦点关注>>

## 复星保德信推“俩人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

【导读】：【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信星速度星格局星梦想2014年度盛典在上海梅赛德斯奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娴君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文肱应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文肱与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文肱表示，“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠6元。因此，她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长江群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已融入复星保德信的DNA

##### 2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同。

【健康管家】有温度的服务，把保险从终端体验变为终端体验。

【产品碎片化】买得起的保险。

【私人订制】为您的任性而来。

【星耀星客】保险有了新玩法。

【幸福守护】让我们守护你的未来。

##### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终端体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

##### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

##### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名财经电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大熊猫维维与言言表达有密切关系的特定野生动物疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”，地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险。保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

##### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户粘性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

##### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力链接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及绿城城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出更高效合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。







#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在**预防、治疗、康复**方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供**就医**健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“**额人守护**女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“额人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业**特点**和特殊的风险需求，为其打造了专属的“**智言行**”保险，涵盖了与**大脑区域与语言表达**有密切**关系**的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客联盟

星客联盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供面实的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力加持全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休**生活**做出最高效合理的资金储备及安排，复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: pcbaby.com.cn 太平洋亲子网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 深圳         |
| Word Count 字数: 3228   |                     |
| Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”  |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.pcbaby.com.cn/home/210/2109564.html">http://www.pcbaby.com.cn/home/210/2109564.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

太平洋网络: 电脑网 汽车网 游戏网 时尚网 亲子网 家居网

首页 百科 怀孕 产后 育儿 生活 早教 营养 食谱 用品 评测 试用 聚超值 快问 专家 更多

PCbaby 动态 PCbaby首页 / 太平洋亲子网 / 动态 / 正文 收藏

世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

2015-02-05 10:23:37 出处: 其他 作者: 佚名

标签: 复星保德信 我要分享

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾了总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同。

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验。

【产品碎片化】买得起的保险。

【私人订制】为您的任性而来。

【星盟星客】保险有了新玩法。

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务。整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。



目前，健康管理服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“领人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“领人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力煤携全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: baby.chuangyiqiang.com 育儿之家   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3229   |                     |
| Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”  |                     |
| Link 链接: <a href="http://baby.chuangyiqiang.com/portal.php?mod=view&amp;aid=1432">http://baby.chuangyiqiang.com/portal.php?mod=view&amp;aid=1432</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



## 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

2015-2-5 10:31 | 发布者: 6512362 | 查看: 32 | 评论: 0

**摘要:**【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁辜国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的普行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁辜国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的普行业人才等近600人出席了此次盛典。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星伙团聚”与“星梦启航”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略。复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星富星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌重大疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。



复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星盟星客】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

##### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

##### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

##### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

##### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

##### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: baby22.com 中国母婴网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 南京         |
| Word Count 字数: 3229   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“丽人守护”乳腺癌公益保险引关注   |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.baby22.com/article-10060-1.html">http://www.baby22.com/article-10060-1.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



帖子

Q

中国母婴网 > 母婴热点 > 母婴资讯 > 查看内容

### 世界小姐上海代言公益行动 复星保德信“丽人守护”乳腺癌公益保险引关注

2015-2-5 11:46 | 发布者: baby22 | 查看: 44 | 评论: 0

**摘要:** 【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔炯君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔炯君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会。会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客联盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文惠表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠6元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Gries分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词:

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【产品碎片化】买得起的保险;

【私人订制】为您的任性而来;

【星盟星客】保险有了新玩法;

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理,“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现,追求涵盖风险的数量,保费普遍较高,但其实其中部分风险的发生率非常低,客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念,旨在深度挖掘客户真实的保障需求,使产品形态更简单,保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后,复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”,为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力加持全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Publication</b> 媒体名称: qinzi.com.cn 中国亲子网  | <b>Date</b> 日期: 2015-02-05 |
| <b>Circulation</b> 发行量: N/A  | <b>City</b> 城市: 南昌         |
| <b>Word Count</b> 字数: 3228   |                            |
| <b>Headline</b> 标题: 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”  |                            |
| <b>Link</b> 链接: <a href="http://www.qinzi.com.cn/index.php?m=cms&amp;q=view&amp;id=12964">http://www.qinzi.com.cn/index.php?m=cms&amp;q=view&amp;id=12964</a>  |                            |
| <b>Summary</b> 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                            |



## 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

2015-02-05 10:38 作者: qinzi 已有86人阅读

**导读:**【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此图片来自PConline

方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“俩人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“俩人守护”乳腺癌危重病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“俩人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

**复星保德信人寿保险有限公司** 复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

**差异化与创新已植入复星保德信的DNA** 2014年复星保德信关键词:

- 【复星保德信】你的成功与众不同;
- 【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;
- 【产品碎片化】买得起的保险;
- 【私人订制】为您的任性而来;
- 【星盟星客】保险有了新玩法;
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“俩人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: bbo123.com 中国育儿网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 南京         |
| Word Count 字数: 3229   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康   |                     |
| Link 链接: http://www.bb0123.com/article-13253-1.html   |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



复星保德信推“丽人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康

2015-2-5 11:46 | 发布者: bbo123 | 评论: 0

摘要: 【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁李国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴康辉等脱东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婧君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁李国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴康辉等脱东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婧君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重大疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为6亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

##### 2014年复星保德信关键词:

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【产品碎片化】买得起的保险;

【私人订制】为您的任性而来。

【星盟星客】保险有了新玩法。

【幸福守护】让我们守护你的未来。

##### 健康管家

【星盟星客】保险有了新玩法。

【幸福守护】让我们守护你的未来。

##### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国,复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

##### 产品碎片化

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国,复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

##### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现,追求涵盖风险的数量,保费普遍较高,但其实其中部分风险的发生率非常低,客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念,旨在深度挖掘客户真实的保障需求,使产品形态更简单,保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后,复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”,为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。



一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“个人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户，公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户，公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“丰主体品”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广，“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力加持全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力加持全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力，通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排，复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: yuyingchina.cn 中国孕婴童网   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3216   |                     |
| Headline 标题: 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”  |                     |
| Link 链接: http://www.yuyingchina.cn/news/show_13070.shtml  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



中国孕婴童网  
www.yuyingchina.cn

频道

婴童服饰 婴童用品 洗护用品 婴童食品 寝居用品  
出行用品 孕妇用品 婴童玩具 孕婴童鞋 儿童服装

首页 供应 求购 企业 展会 人才 品牌 知道 资讯 招商 开店指南 论坛

资讯

请输入关键字

搜索 [高级搜索]

当前位置: 首页 > 资讯 > 孕婴童机构 > 正文

### 世姐携手复星保德信代言“丽人守护” 公益行动 实践“有意义的美丽”

发布日期: 2015-02-05 来源: 中国孕婴童网

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔炯君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本,以诚取信”的理念,倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化,以此做为吸纳行业人才的主要标准,并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

##### 2014年复星保德信关键词:

【复星保德信】你的成功与众不同;

【健康管家】有温度的服务,把保险从终极体验变为即期体验;

【产品碎片化】买得起的保险;

【私人订制】为您的任性而来;

【星盟星客】保险有了新玩法;

【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源,悉心洞察客户需求,在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下,推出了健康管家服务,整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源,在客户生命周期不同阶段,提供健康管理意见及健康医疗干预,提升客户健康状态。

目前,健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务,服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作,隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市,便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现,追求涵盖风险的数量,保费普遍较高,但其实其中部分风险的发生率非常低,客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念,旨在深度挖掘客户真实的保障需求,使产品形态更简单,保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后,复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”,为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。



#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: yokamsn.comMSN 中国   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3228   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信发起“俩人守护”公益行动  |                     |
| Link 链接: <a href="http://msn.yokamsn.com/life/mall/2015/0205/3513.html">http://msn.yokamsn.com/life/mall/2015/0205/3513.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

### 复星保德信发起“俩人守护”公益行动

2015-02-05 10:04 未知

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“俩人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。



于文霞表示，“个人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“个人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“个人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东双方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

## 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保监会监管委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功与众不同”的人寿保险公司。公司将通过打造综合、福利、财险业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实守信、尊重价值的企业文化，以此作为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供广阔的事业发展平台。

## 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；  
【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；  
【产品碎片化】买得起的保险；  
【私人订制】为您的任性而来；  
【明星星盟】保险有了新玩法；  
【幸福守护】让我们守护你的未来。

### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成即期体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东方在预防、治疗、康复方面的资源优势，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理，“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款升级公益保险——“个人守护”乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其本身的风险防范效果非常有限。客户却仍需要为时费、复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的风险需求，使产品更加简单、便捷、便宜。而“个人守护”正是在此理念下诞生的保险产品，它后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智慧行”保险，涵盖了与大脑思维与语言类还有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”，地上跑的“车伴守护”，特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

### 明星星盟

明星星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。该计划与复星保德信开发的一个保险推广平台，整合保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优势保险业务进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广。“明星星盟计划”则是通过网罗多个明星家，一方面为客户提供优质的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力链接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及智慧城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品定价极具市场竞争力，复星通过该系列产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最合理的资金储备及安排。复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Publication</b> 媒体名称: kaixian.tv 汉丰网  | <b>Date</b> 日期: 2015-02-06 |
| <b>Circulation</b> 发行量: N/A  | <b>City</b> 城市: 重庆         |
| <b>Word Count</b> 字数: 875  |                            |
| <b>Headline</b> 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行  |                            |
| <b>Link</b> 链接: <a href="http://www.kaixian.tv/gd/2015/0206/12404253.html">http://www.kaixian.tv/gd/2015/0206/12404253.html</a>  |                            |
| <b>Summary</b> 摘要: 2月2日, 复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动, 设立了防癌抗癌专项基金, 并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下, 于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                            |

## 复星保德信年度盛典隆重举行

2015-02-06 01:47:33 来源: 新闻晨报 [我要评论](#)



---

晨报讯2月2日, 复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌, 执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管, 以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾, 以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年, 复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行, 新单保费规模得到了快速增长, 根据2014年1至11月上海新单保费排名, 公司大个险在外资中排名第6, 银保在外资中排名第7。此外, 公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等, 在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时, 复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动, 设立了防癌抗癌专项基金, 并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下, 于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示, “丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品, 且每卖出一单, 即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此, 她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使, 并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力, 呼吁社会各界关注乳腺癌, 关注女性健康, 倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示, “星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题, 也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里, 复星保德信将进一步借助股东的资源优势, 秉持“差异化”的公司发展战略, 为客户带去更多创新产品及贴心服务, 在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出, 实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: jfdaily.com 解放网   | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 上海         |
| Word Count 字数: 875  |                     |
| Headline 标题: 复星保德信年度盛典隆重举行  |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.jfdaily.com/caijing/bw/201502/t20150206_1220483.html">http://www.jfdaily.com/caijing/bw/201502/t20150206_1220483.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

## 复星保德信年度盛典隆重举行

世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使

来源: 新闻晨报 | 2015-02-06 07:55 |



晨报讯2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌等高管,以及2012年世界小姐总冠军于文霞等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

2014年,复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,根保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: online.sh.cn 上海热线   | Date 日期: 2015-02-06 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 上海         |
| Word Count 字数: 3326   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接: http://rich.online.sh.cn/rich/gb/content/2015-02/06/content_7287975.htm  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



点击图片看下一页

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事陶岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔婧君等社会各界嘉宾,以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会,盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’耀耀”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目绩及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后,诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬,整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 【相关链接】

##### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司,经中国保险监督管理委员会批准,于2012年9月正式成立,总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币,股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念,复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道,为客户提供差异化的产品与服务。



复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标，Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国，复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海抗癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“丽人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的款量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“丽人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高保险价值。

业平 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；“星盟计划”则是通过网罗小商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”，复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: gmw.cn 光明网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3329   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接: <a href="http://lady.gmw.cn/2015-02/05/content_14751656.htm">http://lady.gmw.cn/2015-02/05/content_14751656.htm</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使

2015-02-05 10:55 来源: 新华网 我有话说

2015年2月3日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望通过自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议

中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

#### 【相关链接】

##### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与英国保诚集团不存在从属关系。

##### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

【复星保德信】你的成功与众不同；

【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；

【产品碎片化】买得起的保险；

【私人订制】为您的任性而来；

【星盟星客】保险有了新玩法；

【幸福守护】让我们守护你的未来。

##### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

##### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“私人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“私人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

##### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。



“私人定制”保险服务可以从客户需求出发、满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。

“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推；

“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。G

[返回目录](#)  
[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: chinanpn.com 中国新闻采编网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3324   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接: <a href="http://chinanpn.com/article-774800-1.html">http://chinanpn.com/article-774800-1.html</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |



世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使

2015-2-5 09:35 | 发布者: zqqswh123 | 查看: 65 | 评论: 0 | 来源: 新华网

摘要: 【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓露,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓露,保德信金融集团全球战略策划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军、2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会,盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’耀原”与“星梦浩瀚”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长;公司每一个成员都要提升格局,发挥“人人都是复星保德信”的精神,成就公司与个人的共同成长,实现双赢;而作为一家成立时间不长的合资保险公司,复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略,为客户带去更多创新产品及贴心服务,在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出,实现“成为一家成功与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满落幕。

#### 【相关链接】

##### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司，公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实正直、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

备注：Pramerica Financial是总部位于美国的保德信金融集团与其子公司在特定国家使用的商标。Pramerica的公司标志以及岩石标志都是保德信金融集团与其子公司的服务标志，并在全球诸多国家注册。美国保德信金融集团与美国保诚集团不存在从属关系。

##### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

###### 2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星盟星客】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

###### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

###### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海抗癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“额人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“额人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

###### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名数娱电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

###### 星客星盟

星客星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星客计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将有保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互协作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

###### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及蜂巢城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

[返回目录](#)

[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: yoka.comYOKA 时尚网  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 3236   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信发起“丽人守护”公益行动  |                     |
| Link 链接: <a href="http://www.yoka.com.es/life/mall/2015/0205927923259.shtml">http://www.yoka.com.es/life/mall/2015/0205927923259.shtml</a>  |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。 |                     |

YOKA.COM

时尚 时装 奢华 明星 生活 品牌 街拍 婚纱 人物 测试 美图 美妆 美容 化妆品 心得 瘦身 试用 评测 男士 衣橱 理财

YOKA时尚网 > 时尚资讯 > 正文

复星保德信发起“丽人守护”公益行动

2015年02月05日 16:52 来源于: YOKA时尚网 分享到...

【2015年2月3日,上海讯】昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康霞,复星金融集团总裁蔡国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段永平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事近晓露,保德信金融集团全球战略规划部副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军,2012年世界小姐总冠军于文霞,世界小姐机构中国代表崔翀君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’共赢”与“星梦启航”四大部分,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,根保在外资中排名第7。此外,公司继续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话,代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定,对公司2015年的发展提出期许,并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中国满结束。

#### 复星保德信人寿保险有限公司

复星保德信人寿保险有限公司是由复星集团与美国保德信金融集团联合发起组建的合资保险公司，经中国保险监督管理委员会批准，于2012年9月正式成立，总部位于上海。公司注册资本为5亿元人民币，股东双方各持有合资公司50%的股份。

基于股东双方相同的经营理念，复星保德信致力于成为一家“成功并与众不同”的人寿保险公司。公司将通过包括员工福利职场业务、代理人、银行保险、多元行销、互联网营销等在内的多种销售渠道，为客户提供差异化的产品与服务。

复星保德信秉持“以人为本，以诚取信”的理念，倡导具有团队精神、诚实守信、高忠诚度的企业文化，以此做为吸纳行业人才的主要标准，并为有潜力与梦想的人才提供更广阔的事业发展平台。

#### 差异化与创新已植入复星保德信的DNA

2014年复星保德信关键词：

- 【复星保德信】你的成功与众不同；
- 【健康管家】有温度的服务，把保险从终极体验变为即期体验；
- 【产品碎片化】买得起的保险；
- 【私人订制】为您的任性而来；
- 【星望星盟】保险有了新玩法；
- 【幸福守护】让我们守护你的未来。

#### 健康管家

复星保德信充分借助股东资源，悉心洞察客户需求，在“将保险的终极体验打造成过程体验”的理念指引下，推出了健康管家服务，整合了健康管理过程中股东双方在预防、治疗、康复方面的优势资源，在客户生命周期不同阶段，提供健康管理意见及健康医疗干预，提升客户健康状态。

目前，健康管家服务涵盖了六大类几十余项服务，服务范围覆盖全国。复星保德信也因此成为国内第一家为客户提供家庭健康体检档案存储与管理、“全球名医”服务及美国哈佛大学医学院高端体检服务的寿险公司。

#### 产品碎片化

复星保德信与复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会合作，隆重推出了第一款社会公益保险产品——“僮人守护女性乳腺癌专项公益保险”。产品一经上市，便受到了一些金融企业、都市白领的热烈追捧。

一般的人寿保险往往以组合形式出现，追求涵盖风险的数量，保费普遍较高，但其实其中部分风险的发生率非常低，客户却仍需要为之付费。复星保德信“产品碎片化”的设计理念，旨在深度挖掘客户真实的保障需求，使产品形态更简单，保费更便宜。“僮人守护”即是在此理念下诞生的首款产品。今后，复星保德信还将进一步深化“产品碎片化”，为消费者带去更多“看得见、买得起”的产品和保障。

#### 私人定制

复星保德信首推“私人定制”保险服务，知名教授兼电视节目主持人蒋昌建先生成为该服务首位客户。公司根据其职业特点和特殊的风险需求，为其打造了专属的“智言行”保险，涵盖了与大脑思维与语言表达有密切关系的特定器官疾病风险，并涵盖了天上飞的“蓝天守护”、地上跑的“车主伴侣”特定商旅风险，合计保额超过千万。

“私人定制”保险服务可以从客户需求出发，满足个性服务，实现“我的保单我设计”，确保客户按需保险，保费支出更合理，并为客户提供更高的保险价值。

#### 星望星盟

星望星盟计划是复星保德信利用互联网所构建的一个创新商业模式，也是业内首创。“星望计划”是复星保德信开发的一个保险推广平台，将保险销售资源和意向的互联网用户与复星保德信的优秀保险业务员进行对接，双方相互动作，共同完成保险产品的线上推广；“星盟计划”则是通过网罗小微商家，一方面为客户提供商家的优惠服务，增加客户黏性，另外一方面也为小微企业主带来新的业务机会，合作共赢。

#### 幸福守护

历经二十余年发展，复星集团凭借“中国动力嫁接全球资源”的价值投资理念，在全球范围内构筑起了保险、地产、医药等领域极具深度的产业平台，构建起了复星以保险为核心的“1+1+1”大健康战略格局。

复星保德信借助复星集团的大健康及峰层城市资源，与复星地产签署了战略合作协议，共同为复星保德信人寿客户打造专属的“幸福守护养老计划”。复星保德信研发并推出幸福守护系列养老保险产品，产品特性及定价极具市场竞争力。通过该产品，客户可以为自己或家人的退休生活做出最高效合理的资金储备及安排；复星地产则能为复星保德信的客户提供未来入住复星养老社区的“确认函”，提前锁定未来稀缺的养老资源。

（责任编辑：houshuang）



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-女人频道   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 1881   |                     |
| Headline 标题: 世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使  |                     |
| Link 链接:<br><a href="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMTA0MzI3Nw==&amp;mid=204279379&amp;idx=1&amp;sn=4bbd08a80135253ad3f40d607f5e47d0&amp;key=0ce8fa93c80e41c5c3fdb27045934c7dfe65e4acd7a267360f5bba4176ba56b17ed16421a673af1254072e852ebc9da7&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo">http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMTA0MzI3Nw==&amp;mid=204279379&amp;idx=1&amp;sn=4bbd08a80135253ad3f40d607f5e47d0&amp;key=0ce8fa93c80e41c5c3fdb27045934c7dfe65e4acd7a267360f5bba4176ba56b17ed16421a673af1254072e852ebc9da7&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo</a> |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。   |                     |

世界小姐与复星保德信签约 成为“丽人守护”公益形象大使

2015-02-05 女人频道

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁、复星保德信董事长江群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事康岚,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁、复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师、复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁、复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授,2012年世界小姐总冠军于文霞、世界小姐机构中国代表崔娟君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图:复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人壽总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图:复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵《右》宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。

2014年，复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大小险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图，复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“个人守护”乳腺癌重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“个人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“个人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“个人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“个人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“个人守护”乳腺癌重大疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“个人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图，2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表崔娟君的见证下，正式签约担任“个人守护”公益行动形象大使。



复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-女人天生爱美丽  | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 1877   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信发起“俩人守护”公益行动 邀请世界小姐担任公益形象大使   |                     |
| Link 链接:<br><a href="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MjQ2NjgxMg==&amp;mid=205660619&amp;idx=1&amp;sn=ff6c720ca6e657aa7d843c50d5485978&amp;key=0ce8fa93c80e41c56657bbb1e974fc6ff64530b08bac562d4dc3c3d4292bc1c917a4cca81c2ee90b0586bb4c5261c59d&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo">http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MjQ2NjgxMg==&amp;mid=205660619&amp;idx=1&amp;sn=ff6c720ca6e657aa7d843c50d5485978&amp;key=0ce8fa93c80e41c56657bbb1e974fc6ff64530b08bac562d4dc3c3d4292bc1c917a4cca81c2ee90b0586bb4c5261c59d&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo</a> |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。   |                     |

世界小姐与复星保德信签约 成为“俩人守护”公益形象大使

2015-02-05 女人天生爱美丽

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁、复星保德信董事席崑,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁,复星保德信董事段求平,复星集团副总裁、复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师,复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁,复星保德信董事吴庚辉等股东方领导;上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授,2012年世界小姐总冠军于文霞;世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图:复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人寿总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图:复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵(右)宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。



2014年，复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图，复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“个人守护”乳腺癌重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“个人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“个人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“个人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“个人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“个人守护”乳腺癌重大疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“个人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图，2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表崔娟君的见证下，正式签约担任“个人守护”公益行动形象大使。

复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)

[Return Top](#)



|   |                     |
|---|---------------------|
| Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-辣妈育婴宝典   | Date 日期: 2015-02-05 |
| Circulation 发行量: N/A  | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 1881   |                     |
| Headline 标题: 复星保德信推“俩人守护”乳腺癌公益保险 世姐呼吁关注女性健康   |                     |
| Link 链接:<br><a href="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDI5NTkyMA==&amp;mid=203230126&amp;idx=1&amp;sn=98e222ca147b4f9786708f87691a0729&amp;key=0ce8fa93c80e41c5de9e0614dcb89cf447714fc92cee248c25126161429540e7e090559fd627b983f6dd4c19aad37409&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo">http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NDI5NTkyMA==&amp;mid=203230126&amp;idx=1&amp;sn=98e222ca147b4f9786708f87691a0729&amp;key=0ce8fa93c80e41c5de9e0614dcb89cf447714fc92cee248c25126161429540e7e090559fd627b983f6dd4c19aad37409&amp;ascene=1&amp;uin=MTU5NTE3ODMyMA%3D%3D&amp;devicetype=webwx&amp;version=70000001&amp;pass_ticket=ijL3DdszLbEhWo</a> |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“俩人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“俩人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“俩人守护”公益行动形象大使的代言协议。   |                     |

世界小姐与复星保德信签约 成为“俩人守护”公益形象大使

2015-02-05 辣妈育婴宝典

昨日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星集团董事长郭广昌,复星集团执行董事兼总裁,复星保德信董事长汪群斌,复星集团副总裁,复星保德信董事席崑,复星金融集团总裁章国政,复星集团联席总裁,复星保德信董事段求平,复星集团副总裁,复星公益基金会副理事长李海峰,复星金融集团总精算师,复星保德信拟任监事迟晓磊,保德信金融集团保德信全球策略投资高级副总裁,复星保德信董事吴庚辉等股东方领导,上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军教授,2012年世界小姐总冠军于文霞,世界小姐机构中国代表崔婉君等社会各界嘉宾;以及复星保德信高管团队、员工、业务同仁以及有志加盟复星保德信、投身保险事业的各行业人才等近600人出席了此次盛典。



上图:复星集团董事长郭广昌莅临活动现场,与复星保德信人寿总经理孙建军合影留念。

此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。盛典分为“星耀东方”、“星光灿烂”、“星‘伙’燎原”与“星梦浩瀚”四大部分,既推广了公司品牌、表彰了先进,还起到了组织发展的作用,可谓一会多用。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。



上图:复星保德信首席发言人、保险专家郑晓兵《右》宣布复星保德信2014年度盛典正式开始。

2014年，复星保德信凭借股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行，新单保费规模得到了快速增长。根据2014年1至11月上海新单保费排名，公司大个险在外资中排名第6，银保在外资中排名第7。此外，公司陆续推出了产品碎片化、健康管理、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等，在业内创立了诸多第一。



上图，复星保德信总经理孙建军发表讲话。

“丽人守护”乳腺癌重大疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时，复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动，设立了防癌抗癌专项基金，并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下，于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示，“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病（尤其是癌症）认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“Beauty with a purpose（有意义的美丽）”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌重大疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品，且每卖出一单，即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此，她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使，并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力，呼吁社会各界关注乳腺癌，关注女性健康，倡议中国女性以科学方法远离癌症。



上图，2012年世界小姐总冠军于文霞在复星保德信管理层、复星公益基金会副理事长李海峰、上海防癌抗癌事业发展基金会副理事长王杰军和世界小姐机构中国代表袁娟君的见证下，正式签约担任“丽人守护”公益行动形象大使。



复星保德信董事长汪群斌及副董事长Mark Grier分别在现场和通过视频发表了讲话，代表股东双方对合资公司在2014年取得的成绩表示了肯定，对公司2015年的发展提出期许，并承诺股东方将不遗余力地为合资公司提供资源、平台与人力等的各项支持。



上图：复星保德信董事长汪群斌发表讲话。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示，“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题，也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里，复星保德信将进一步借助股东的资源优势，特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源，在上海推进多总部战略，加速合资公司发展，实现保费和人力规模的跨越式增长；公司每一个成员都要提升格局，发挥“人人都是复星保德信”的精神，成就公司与个人的共同成长，实现双赢；而作为一家成立时间不长的合资保险公司，复星保德信仍将秉持“差异化”的公司发展战略，为客户带去更多创新产品及贴心服务，在竞争激烈的国内寿险市场上脱颖而出，实现“成为一家成功并与众不同的寿险公司”的梦想。

最后，诸位嘉宾上台共同点燃了寓意迎接红红火火2015年的火炬，整场盛典在全场大合唱主题曲《星耀东方》中圆满结束。

[返回目录](#)

[Return Top](#)

|  |                     |
|--|---------------------|
| Publication 媒体名称: WeChat 微信公众号-浦江财富  | Date 日期: 2015-02-04 |
| Circulation 发行量: N/A   | City 城市: 北京         |
| Word Count 字数: 1122  |                     |
| Headline 标题: 【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病   |                     |
| Link 链接: <a href="http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTE2MDYzMw==&amp;mid=202739938&amp;idx=2&amp;sn=c857662595c8dc0d19221b733ce2d27f#rd">http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4NTE2MDYzMw==&amp;mid=202739938&amp;idx=2&amp;sn=c857662595c8dc0d19221b733ce2d27f#rd</a> |                     |
| Summary 摘要: 2月2日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。  |                     |

## 【保险】“世姐”总冠军呼吁关注重大疾病

2015-02-04 编辑 孙子清 浦江财富



点击上方“浦江财富”小字，一键订阅靠谱易懂的金融资讯。

近日,复星保德信“星速度·星格局·星梦想”2014年度盛典在上海梅赛德斯·奔驰中心隆重举行。现场不仅有复星集团及复星保德信的相关领导出席,2012年世界小姐总冠军于文霞更是以公益大使的身份现身,通过“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险呼唤社会对重大疾病的关注。

据介绍,此次盛典是复星保德信开业以来最为盛大的一次盛会。会议回顾总结了2014年公司的发展足迹及取得的突出成绩,表彰了2014年度公司优秀伙伴、团队、项目组及一月开门红的绩优伙伴;同时,此次会议也是一次组织发展大会,会上展示了公司2015年组织发展战略、复保合伙人项目及合伙人销售支持优势,并对公司2015年的业务发展做了展望。值得一提的是,这是一场由员工自行创意、编排、执行及主持的盛会,主题曲《星耀东方》由复星保德信员工集体创作。

2014年,复星保德信凭借着股东的优势资源支持以及公司差异化及创新战略的有效执行,新单保费规模得到了快速增长,根据2014年1至11月上海新单保费排名,公司大个险在外资中排名第6,银保在外资中排名第7。此外,公司陆续推出了产品碎片化、健康管家、私人定制、幸福守护养老计划及星客星盟计划等,在业内创立了诸多第一。

值得注意的是,“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是复星保德信在产品碎片化理念下研发的业内首款乳腺癌专项公益保险。同时,复星保德信携手复星公益基金、上海防癌抗癌事业发展基金会共同发起了“丽人守护”爱心公益行动,设立了防癌抗癌专项基金,并邀请2012年世界小姐总冠军于文霞应邀担任“丽人守护”公益行动形象大使。在此次盛典现场近600位观众的见证下,于文霞与复星保德信总经理孙建军共同签署了“丽人守护”公益行动形象大使的代言协议。

于文霞表示,“丽人守护”爱心公益行动致力于普及并提高公众对重大疾病(尤其是癌症)认知的宗旨与世界小姐坚持倡导的“有意义的美丽”的理念有许多共同之处。而“丽人守护”乳腺癌危重疾病保险是消费者真正“看得见、买得起”的保险产品,且每卖出一单,即向防癌抗癌专项基金捐赠5元。因此,她自愿担任“丽人守护”公益行动形象大使,并希望借助自己作为世界小姐的身份和影响力,呼吁社会各界关注乳腺癌,关注女性健康,倡议中国女性以科学方法远离癌症。

复星保德信总经理孙建军也在现场做了发言。他表示,“星速度·星格局·星梦想”是复星保德信2015年的发展主题,也代表了股东方对复星保德信寄予的厚望。在新的一年里,复星保德信将进一步借助股东的资源优势,特别是融通复星“1+1+1”大健康战略平台的资源,在上海推进多总部战略,加速合资公司发展,实现保费和人力规模的跨越式增长。